

SOBRE KOIN

Fundada en Brasil en 2013, Koin es una fintech especializada en simplificar el comercio digital, haciendo posible que las empresas se conecten con sus clientes de forma fácil, segura y eficiente. Con soluciones robustas de Prevención de Fraude y Gateway de Pagos, Koin promueve un entorno online más protegido contra fraudes, facilitando transacciones en toda América Latina y garantizando una experiencia fluida para comerciantes y consumidores.

Actualmente, Koin es reconocida como especialista en soluciones de pago y prevención de fraudes, especialmente en el segmento de turismo. A través de alianzas sólidas en este sector, ha adquirido un profundo conocimiento de las reglas y dinámicas del mercado.

El compromiso central siempre ha sido impulsar la conversión y las ventas para sus valiosos socios. Comprendiendo las necesidades del mercado de e-commerce, la empresa continúa innovando, ofreciendo soluciones financieras y antifraude que no solo elevan la experiencia del cliente, sino que también impulsan los resultados de sus socios comerciales.



AGENCIA DE TURISMO ONLINE

UNA DE LAS PRINCIPALES OTA DE AMÉRICA LATINA

Hoy opera en 20 países y factura más de USD 466 millones por mes, ofreciendo una amplia gama de productos del sector turístico a millones de clientes, incluyendo boletos aéreos, paquetes turísticos y hoteles. Además de las ventas realizadas por su sitio web, opera con tiendas físicas y aplicación móvil, donde comercializa servicios de más de 230 aerolíneas, 660.000 opciones de alojamiento, 1.260 arrendadoras de autos y 800 proveedores de servicios, con más de 7.700 actividades de entretenimiento en toda América Latina.

SOLUCIÓN

Koin antifraude

La solución está basada en inteligencia artificial que analiza cientos de datos en tiempo real, combinando machine learning, reglas estratégicas creadas por especialistas y estrategias de recuperación para prever y bloquear fraudes con precisión.

Con una base de datos de más de 10 años de operación, la solución personalizada para el cliente incluye el análisis del comportamiento de compra, datos de registro y de pagos, geolocalización y el fingerprint del dispositivo, además de operar con un motor de reglas para un análisis integral.



Herramienta 360°

KOIN TRUE MATCH

Verifica los datos de la compra con los datos de la tarjeta de crédito.

KOIN ID

Analiza datos de registro como nombre, correo electrónico, dirección y teléfono.



KOIN VALIDATION

Analiza el comportamiento del comprador, incluyendo historial de compras, ticket promedio y frecuencia de uso de tarjeta.

KOIN MAP

Analiza la coherencia geográfica de la transacción.

KOIN FINGERPRINT

Captura y analiza datos extensos del dispositivo, creando una "identidad única".

Resultados e impacto de la solución en el cliente OTA desde 2023

VOLUMEN DE TRANSACCIONES

Se analizaron más de 30 millones de transacciones.

Monto total (USD) en los principales países	
ARGENTINA	4,5 MM
BRASIL	14,1 MM
MÉXICO	4,9 MM
OTROS	6,8 MM

MAXIMIZACIÓN DE CONVERSIÓN

Con foco en las tasas de aprobación, logramos hasta un 18% más de aprobación, estableciendo el promedio de rechazos únicos de toda la operación en 1,07%.

Tasa de aprobación en los principales países	
ARGENTINA	99,49%
BRASIL	97,86%
MÉXICO	97,26%

TASA DE FRAUDE

Solo el 0,05% fue el promedio de la tasa de fraude en la operación total de los países.

Tasa de fraude en los principales países	
ARGENTINA	(-33%)
BRASIL	(-61%)
MÉXICO	(-62%)

TASA DE CONTRACARGO

Aun con el crecimiento del volumen de transacciones, el contracargo se mantuvo en niveles competitivos en el mercado.

Tasa de contracargo en los principales países	
ARGENTINA	0,08%
BRASIL	0,06%
MÉXICO	0,23%

LO QUE DIJO NUESTRO CLIENTE



No puedo dejar de destacar el impacto positivo de Koin Antifraude en nuestros resultados. En un mercado tan dinámico como el de los viajes, la seguridad es primordial.

El enfoque avanzado de Koin, con su uso eficiente de inteligencia artificial y motor de reglas, no solo redujo significativamente los intentos de fraude, sino que también mejoró nuestra eficiencia operacional.

Con Koin, no solo fortalecimos nuestra defensa contra fraudes, sino que también ganamos espacio para enfocarnos aún más en brindar experiencias excepcionales a nuestros clientes.

- CCO CLIENTE OTA.

CONCLUSIÓN

La Solución Antifraude de Koin desempeñó un papel fundamental en la optimización de las operaciones del cliente OTA. Al implementar nuestra tecnología, logramos reducir los rechazos únicos en hasta un 18%, lo que resultó en una mayor eficiencia en las transacciones.

Además, estabilizamos la tasa de aprobación en más del 97,2% en los principales países de operación de la empresa, asegurando una experiencia de pago más segura y fluida para sus clientes. En un período de dos años, nuestra solución analizó más de 26 millones de transacciones, gestionando un monto de más de 22,7 mil millones de dólares.

Este éxito destaca el impacto positivo de nuestra tecnología en la mejora del rendimiento y la seguridad de las operaciones del cliente, consolidando nuestra alianza y demostrando la eficacia de nuestra solución antifraude en un mercado global.