



ESTUDO KOIN 2026

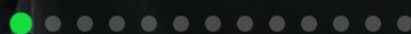
PARTE 1: AGENDA DO **DO** VAREJO ONLINE

Tendências, fatores externos e internos que moldam o e-commerce brasileiro em 2026

ABRIL 2026 · EDIÇÃO PONTUAL

g mattos

koin



O ESTUDO KOIN 2026 ACOMPANHA O VAREJO ONLINE AO LONGO DO ANO EM 5 EDIÇÕES ESTRATÉGICAS

ABRIL 2026

Edição Pontual · Brasil

Agenda do Varejo — fatores externos e internos da venda online

JUNHO 2026

Edição Semestral · BR, MX, CO

Abrangência regional com visão cross-market LATAM

AGOSTO 2026

Edição Pontual · Brasil

Dinamismo do mercado brasileiro
—

OUTUBRO 2026

Edição Pontual · Brasil

Tendências de fim de ano e preparação para Black Friday

DEZEMBRO 2026

Edição Semestral · BR, MX, CO

Balanco anual e perspectivas 2027

Esta 1ª edição trata dos tópicos da agenda de vendas online 2026: fatores **externos** (regulatório e calendário) e **internos** (gestão e conversão).

JUROS ELEVADOS PRESSIONAM O CRÉDITO, MAS O PARCELAMENTO — ESPECIALMENTE O BNPL — SEGUE EM EXPANSÃO

- › A SELIC em patamar elevado **afeta a capacidade creditícia** do consumidor, mas as compras parceladas continuam crescendo.
- › O **BNPL** (parcelamento fora do cartão) reduz o custo da venda e **amplia a base de consumidores elegíveis**.
- › Uma eventual queda da SELIC **alavancaria ainda mais** o crediário e o parcelado com juros no cartão.

SIMULAÇÃO REAL — MARÇO/2026

Smart TV: R\$ 4.749 à vista

Parcelamento em 12x (entrada 60%) a **10,99% a.m.**

Valor total a prazo: **R\$ 6.337,35**

BNPL MAIS CONVERSÃO + MAIS INCLUSÃO

COPA DO MUNDO 2026 E ISENÇÃO DE IR INJETAM NOVO POTENCIAL DE CONSUMO NO VAREJO ONLINE

🌐 COPA DO MUNDO 2026

- 48 seleções e jogos em **horário noturno no Brasil** geram impacto heterogêneo por segmento.
- TVs: um dos **maiores hits de consumo**; novos fabricantes chineses ampliam competição e melhoram condições.

💰 NOVA REGRA DO IR (PF)

- Renúncia fiscal estimada em **mais de R\$ 25 bilhões** em 2026.
- Parte deste recurso será aplicada no consumo, **alavancando o faturamento do comércio**.

IMPACTO COPA 2026 POR SEGMENTO

Material esportivo	+4%
Eletrodomésticos	+2%
Food delivery / bares	Positivo
Vestuário / farmácias	Queda esperada

O PIX JÁ REPRESENTA ATÉ 30% DAS VENDAS ONLINE E LIDERA EM CONVERSÃO COM 95% DE EFETIVIDADE

30%

DAS VENDAS ONLINE VIA PIX

95%

TAXA DE CONVERSÃO DO PIX

5 anos

DE PIX ASSUMINDO PAPEL CENTRAL NOS CHECKOUTS ONLINE

- › Após 5 anos, o Pix assumiu **papel central nos checkouts online**.
- › Mais da metade das grandes lojas online oferecem **benefícios exclusivos** para pagamento via Pix: descontos de até 20%, frete grátis e bonificação em programas de fidelidade.
- › Principal driver da preferência do lojista: **conversão superior + recebimento 24x7**.

O BOLETO CAIU DE **85% PARA 28%** DE ACEITAÇÃO NAS LOJAS ONLINE

ACEITAÇÃO DO BOLETO NAS LOJAS ONLINE

Antes do Pix

85%

Março 2026

28%

Fonte: Estudo Gmattos

PROBLEMAS OPERACIONAIS CRÍTICOS

✗ Liquidação pode levar até **2 dias**, bloqueando estoque sem confirmação de pagamento.

✗ Com conversão de **50%**, metade dos itens reservados não resultam em venda.

✗ Em picos de demanda, o bloqueio de itens gera **perda direta de oportunidade.**

O BNPL ATINGE **66,1% DE ACEITAÇÃO** NAS LOJAS ONLINE — A MAIOR TRANSFORMAÇÃO DO PARCELAMENTO EM DÉCADAS

- › Parcelamento com juros no cartão voltou a crescer: **35% das lojas** no início de 2026 (maior patamar em 2 anos).
- › Menos de 10% das vendas no cartão são feitas com juros — mas **essas vendas não existiriam sem a oferta.**
- › **10 a 15%** das vendas são perdidas no checkout por falta de limite no cartão de crédito.
- › Lojas com BNPL maduro reportam que **20% ou mais** do faturamento vêm dessa modalidade.

EVOLUÇÃO DA ACEITAÇÃO DO BNPL



66,1%

ACEITAÇÃO DO BNPL — MAIOR PATAMAR HISTÓRICO

SOLUÇÃO KOIN

A KOIN DESTRAVA O PARCELAMENTO FORA DO CARTÃO



Solução de **BNPL (Pix Parcelado)** que elimina a dependência do cartão de crédito.



Parcelamento em até **12x via Pix** — sem limite de cartão, sem burocracia.



Amplia a base de compradores elegíveis, **convertendo vendas que seriam perdidas.**



Lojas com BNPL maduro reportam **20%+ do faturamento** nessa modalidade.



Tecnologia de análise de crédito que **equilibra aprovação e risco.**



DESTRAVA COM A koin

A MAIORIA DOS VAREJISTAS AINDA NÃO IMPLEMENTOU IA — MAS AS PRIMEIRAS APLICAÇÕES JÁ EMERGEM

800+

EMPRESAS PESQUISADAS EM 18 PAÍSES (TCS/NRF)

>50%

TÊM PLANOS PARA IA EM ATENDIMENTO E ASSISTENTES VIRTUAIS

97%

TAXA DE APROVAÇÃO DO MOTOR DE IA DA KOIN ANTIFRAUDE

- › Grande maioria dos varejistas ainda **não iniciou implementação de agentes de IA** (Estudo TCS / NRF Big Show).
- › Primeiras aplicações: **assistentes virtuais** de apoio à decisão de compra e suporte ao cliente.

O DIFERENCIAL KOIN

A Koin utiliza **IA e Machine Learning** no motor de decisão do antifraude — análise comportamental em tempo real → **DECISÕES MAIS RÁPIDAS, MAIS PRECISAS, MAIS SEGURAS**

SEIS TÓPICOS MOLDAM A AGENDA DO VAREJO ONLINE BRASILEIRO EM 2026 — E A KOIN ESTÁ NO CENTRO DE DOIS DELES

TÓPICO	TIPO	IMPACTO	SOLUÇÃO KOIN
Juros elevados (SELIC)	Externo	Pressão no crédito	BNPL / Pix Parcelado
Copa do Mundo 2026	Externo	Oportunidade sazonal	—
Nova regra do IR	Externo	Alavancagem do consumo	—
Ascensão do Pix	Interno	Conversão superior	Pix Parcelado
Transformação do parcelamento (BNPL)	Interno	Novo modelo de venda	Koin BNPL
Fraude online em evolução	Interno	Risco crescente	Koin Antifraude

EM PRIMEIRA PESSOA

"Nossa rede de dados é um ativo exclusivo. Combinamos dados próprios com os de empresas parceiras como o iFood — e isso nos dá uma amplitude que nenhum concorrente consegue replicar."

REDE DE DADOS

"Desenvolvemos, em parceria com a Zoop, o primeiro produto de tap to pay com antifraude integrado do Brasil. A validação acontece em tempo real, com arquitetura AI-first e modelos proprietários treinados para interpretar contexto, comportamento e risco no exato momento da aproximação — elevando o padrão de aprovação com segurança nativa, precisão contínua e inteligência que evolui a cada transação."

TAP TO PAY + ZOOP

Dieter Spangenberg

Chief of Fraud & Payments Officer · Koin

> > >

DESTRAVA COM A Koin

g mattos

Koin

PRÓXIMAS EDIÇÕES DO ESTUDO KOIN 2026

JUNHO & DEZEMBRO 2026

Edições semestrais com abrangência no Brasil, México e Colômbia.

OUTUBRO 2026

Edição pontual com foco no dinamismo do mercado brasileiro.